

# 2012-2016年中国威士忌市 场运行态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国威士忌市场运行态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

威士忌（Whisky，Whiskey）是一种以大麦、黑麦、燕麦、小麦、玉米等谷物为原料，经发酵、蒸馏后放入橡木桶中陈酿、勾兑而成的一种酒精饮料，属于蒸馏酒类。威士忌不仅酿造历史悠久，酿造工艺精良，而且产量大，市场销售旺，深受消费者的欢迎，是世界最著名的蒸馏酒品之一，同时也是酒吧单杯“纯饮”销售量最大的酒水品种之一。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国威士忌市场运行态势与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了威士忌相关概述、中国威士忌市场运行环境等，接着分析了中国威士忌市场发展的现状，然后介绍了中国威士忌重点区域市场运行形势。随后，报告对中国威士忌重点企业经营状况分析，最后分析了中国威士忌行业发展趋势与投资预测。您若想对威士忌产业有个系统的了解或者想投资威士忌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 威士忌产品概述

#### 第一节 产品定义、特点分析

#### 第二节 产品主要应用领域

#### 第三节 产品生命周期分析

#### 第四节 产品波特五力模型分析

### 第二章 中国威士忌产品发展环境分析

#### 第一节 国内威士忌经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国威士忌经济发展预测分析

#### 第二节 中国威士忌行业政策环境分析

### 第三章 中国威士忌市场规模分析

#### 第一节 2006-2010年中国威士忌市场规模分析

#### 第二节 2010年我国威士忌区域结构分析

#### 第三节 中国威士忌区域市场规模分析

##### 一、2006-2010年东北地区市场规模分析

##### 二、2006-2010年华北地区市场规模分析

三、2006-2010年华东地区市场规模分析

四、2006-2010年华中地区市场规模分析

五、2006-2010年华南地区市场规模分析

六、2006-2010年西部地区市场规模分析

第四节 2012-2016年中国威士忌市场规模预测

第四章 中国威士忌需求与消费者偏好调查

第一节 2006-2010年中国威士忌产量统计分析

第二节 2006-2010年中国威士忌历年消费量统计分析

第三节 威士忌产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 威士忌产品的品牌市场调查

一、消费者对威士忌品牌认知度宏观调查

二、消费者对威士忌产品的品牌偏好调查

三、消费者对威士忌品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、威士忌品牌忠诚度调查

六、威士忌品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 中国威士忌产品市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2006-2010年中国威士忌产品平均价格趋向势分析

第三节 2012-2016年中国威士忌产品价格趋向预测分析

第六章 中国威士忌重点企业分析

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第七章 中国威士忌产品竞争格局分析

### 第一节 威士忌行业历史竞争格局概况

- 一、威士忌行业集中度分析

## 二、威士忌行业竞争程度分析

### 第二节 威士忌行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2012-2016年中国威士忌产品竞争格局分析

## 第八章 2012-2016年中国威士忌产品发展预测

### 第一节 2012-2016年威士忌行业产量预测

### 第二节 2012-2016年威士忌行业市场规模产预测

### 第三节 2012-2016年威士忌行业工业总产值预测

### 第四节 2012-2016年威士忌行业销售收入预测

## 第九章 2012-2016年我国威士忌行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 2012-2016年中国威士忌产品投资风险分析

#### 一、行业竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、经营管理风险

### 第三节 威士忌行业投资策略分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80740.html>